



## OPORTUNIDADE Nº 139/2020 CONTRATAÇÃO DE PRESTADOR(A) DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO PARA O FÓRUM ONLINE DA VIRADA SUSTENTÁVEL MANAUS 2020

**Projeto:** Virada Sustentável - Manaus

**Departamento:** Coordenadoria Cidades Sustentáveis – Programa de Soluções Inovadoras

**Tipo de contrato:** Contrato individual, consultoria de pessoa jurídica ou física

**Período de inscrição:** 04 a 08 de novembro de 2020

**Vigência da contratação:** 01 mês

### I. Contexto

---

A Virada Sustentável é um movimento de mobilização para a sustentabilidade que organiza o maior festival sobre o tema no Brasil. Começou em 2011 em São Paulo e já realizou edições nas cidades do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Salvador e Manaus, entre outras.

Envolve articulação e participação direta de organizações da sociedade civil, órgãos públicos, coletivos de cultura, movimentos sociais, equipamentos culturais, empresas, escolas e universidades, entre outros, com o objetivo de apresentar uma visão positiva e inspiradora sobre a sustentabilidade e seus diferentes temas para a população, além de reforçar as redes de transformação e impacto social existentes nas diferentes cidades.

A Fundação Amazonas Sustentável (FAS) e as organizações membro do Conselho Criativo, acreditam que a sustentabilidade pode ser disseminada de maneira mais eficiente se a abordagem for dinâmica e inspiradora. Por isso, FAS e estes parceiros fortaleceram sua atuação em Manaus com a realização da primeira e segunda Virada Sustentável na capital amazonense. A primeira edição ocorreu nos dias 25 e 26 de julho de 2015, reunindo mais de oito mil pessoas em diversos espaços públicos da cidade, com o apoio de cerca de 500 voluntários. Foram mais de 150 iniciativas realizadas no sábado e domingo, incluindo oficinas de tiro com arco, mutirão de limpeza no igarapé do Mindu e concertos gratuitos ao público. A abertura do evento lotou o Teatro Amazonas.

Com o atual cenário causado pelo novo coronavírus, a Virada Sustentável precisou ser reformulada para um modelo híbrido entre atividades presenciais e digitais, neste contexto vislumbra-se um grande desafio junto a um grande aprendizado pessoal e profissional, conectar e democratizar a cultura, da rua para o celular e do celular para a rua, essa é a Virada Sustentável Manaus 2020, que acontecerá dias 28 e 29 de Novembro, majoritariamente em formato online. Seguindo este formato híbrido, criou-se o Fórum da Virada Sustentável Manaus 2020 no formato online, com 1 painel por dia e interações com Ted Talks e pílulas (vídeos) interativos/educativos que serão divulgados antes, durante e depois do evento.

O intuito da criação do Fórum é dinamizar e democratizar vozes é o caminho para a construção de um diálogo humano, empático e efetivo. O Fórum da Virada Sustentável Manaus 2020 traz para o formato online o que já ocorre na essência do Festival na capital amazonense. Um evento único, unindo múltiplas vozes das diversas facetas sociais e culturais da Amazônia e do Brasil.



## II. Objetivo

---

O presente Termo de Referência tem por objetivo a contratação de prestador de serviços de comunicação para a realização de releases e demais atividades de comunicação do projeto “Fórum Online da Virada Sustentável Manaus 2020”.

## III. Atividades a serem desenvolvidas e entregas esperadas

---

### 1. Atividades a serem desenvolvidas:

- a. Criar 3 Releases
- b. Elaboração de 6 Artes de promoção do evento, para redes sociais
- c. Administrar 3 Redes Sociais durante o evento (Facebook, Instagram e YouTube)
  - i. Postagem de fotos e vídeos
  - ii. Postagens de conteúdos informativos
  - iii. Respostas aos comentários
  - iv. Estimular o engajamento
- d. Ações de assessoria para a imprensa local.
- e. Contactar veículos de imprensa para articulação a divulgação de temas estratégicos.

### 2. Entregas esperadas:

- a. 1 Relatório de clipping com todas as reportagens que mencionam o Fórum
- b. 5 a 10 Artes promocionais
- c. 10 a 15 postagens nas redes para promoção do Fórum

## IV. Requisitos a serem avaliados

---

### 1. Área de formação (preferencialmente)

Graduação completa em Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Relações Públicas, Produção de Multimídia ou áreas afins.

\*Especialização em produção audiovisual é um diferencial.

### 2. Competências e qualificação

- Experiência em serviços de edição de fotos;
- Experiência em articulação com diferentes partes interessadas.
- Conhecimentos em softwares do pacote Adobe (Premiere, Illustrator, Photoshop).
- Capacidade de trabalhar em projetos com diversos atores locais e nacionais.
- Experiência com elaboração de documentos e planilhas (em formato de nuvem).

## V. Remuneração e cronograma de pagamento

---

Serão negociados diretamente entre o contratante e o (a) contratado (a).



#### **VI. Período de vigência do contrato**

---

01 mês a partir da data de assinatura do contrato.

#### **VII. Materiais e infraestrutura**

---

Os materiais de trabalho são de propriedade do (a) consultor (a), sendo preferível que o(a) mesmo(a) tenha transporte pessoal (Carro ou moto)

#### **VIII. Propriedade**

---

Todos documentos produzidos pelo(a) contratado(a), fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, deverão ser entregues antes da data de término do contrato e pertencerão ao Contratante. Poderão ser utilizados pelo consultor(a) para outros fins após autorização do Contratante.

#### **IX. Considerações gerais**

---

O(A) Contratado(a) será responsável pelo pagamento de todos os encargos tributários, sociais e trabalhistas, referentes a este contrato, de acordo com as leis brasileiras que regem a contratação.

Não será proporcionado ao(à) Contratado(a), seguro social (INSS), por acidentes de trabalho, de saúde, de acidentes ou de vida, nem lhe será concedido férias, licença por enfermidade ou qualquer outro emolumento durante a vigência do Contrato.

Será vedado ao(à) Contratado(a) ceder quaisquer informações e/ou documentos objetos deste Contrato, sem prévia autorização do Contratante.

O(A) Contratado(a) deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência e integridade profissional e ética.

#### **X. Envio de propostas**

---

- Para candidatura à vaga de consultoria, o/a candidato/a deve preencher o formulário de vaga (neste [Formulário de vaga \(neste hiperlink\)](#)).
- O (A) contratado (a) deverá enviar:
  - Curriculum vitae
  - Proposta, indicando a pretensão salarial
- **As propostas deverão ser enviadas até a data de 08 de novembro de 2020;**

O retorno será dado somente para consultorias cujas propostas foram selecionadas para o processo seletivo e o início previsto da consultoria é novembro de 2020.

Manaus - AM, 04 de novembro de 2020