



OPORTUNIDADE Nº 027/2020 PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA PARA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE RESÍDUOS SÓLIDOS

Título da vaga: PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA PARA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE RESÍDUOS SÓLIDOS

Departamento: Rede de Soluções para o Desenvolvimento Sustentável da Amazônia – SDSN-Amazônia

Tipo de contrato: Contrato individual, consultoria de pessoa física ou jurídica

Período de inscrição: 11 a 17 de maio de 2020.

I. Objetivos

Geral

Contratar prestadora de serviços para o desenvolvimento da estratégia da campanha de conscientização e educação ambiental “Transforme a sua cidade de casa” do projeto “*Rios limpos para mares limpos: Qualificando a poluição de águas residuais nos igarapés através da Cooperação Sul-Sul*”. Esta ação promoverá a transparência do processo dos projetos, fortalecerá uma agenda positiva e trará coesão entre o ecossistema de parceiros envolvidos e a ampla disseminação dos de ações práticas para a sociedade no geral.

Específicos

- Estabelecer um plano do concurso digital/online, o concurso online consistirá em 3 desafios, que acontecerão 1 a cada mês, e que serão lançados nas redes sociais da SDSN-Amazônia e FAS. Os desafios consistem em vídeos tutoriais ensinando a jovens e adultos atividades práticas para a disposição correta dos resíduos sólidos, especialmente resíduos plásticos, evitando a poluição dos cursos d’água. Sendo assim, é preciso do regulamento do concurso, cronograma de divulgação, mensagens-chave, estratégia de engajamento, linguagem, definição das 3 atividades que serão ensinadas nos vídeos-tutoriais e indicadores de avaliação;
- Desenvolver a campanha de conscientização, criação de conteúdo e produção dos vídeos, geração de legendas em espanhol para a participação de pessoas das cidades de Iquitos/Peru e Letícia/Colômbia, além de desenvolver ferramentas de engajamento usando premiações (kit ecológico) e engajar parceiros para aumentar o alcance da campanha.

II. Contexto

A Rede de Soluções para o Desenvolvimento Sustentável da Amazônia (*Sustainable Development Solutions Network - SDSN-Amazônia*) é uma rede regional criada em 2014, que integra a rede SDSN Global, e visa mobilizar o conhecimento local na busca por soluções e boas práticas para os desafios relacionados ao desenvolvimento sustentável dos países da Bacia Amazônica (Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador, Guiana, Guiana Francesa, Peru, Suriname e Venezuela), implementando a agenda relacionada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao Acordo de Paris em escala local, nacional e global. A SDSN-Amazônia desempenha um papel único promovendo o diálogo com universidades, centros de pesquisa, organizações da sociedade civil, instituições governamentais e setor privado que desenvolvam soluções sustentáveis para a região Amazônica e que contribuam com a experiência e posicionamento de vanguarda em relação aos indicadores regionais dos ODS.



A SDSN-Amazônia, através de sua coordenação executiva pela Fundação Amazonas Sustentável (FAS) e em parceria com a Agência Alemã de Cooperação Internacional (GIZ) está executando o projeto “Rios limpos para mares limpos: Qualificando a poluição de águas residuais nos igarapés através da Cooperação Sul-Sul” que visa realizar um plano de ação para evitar a poluição de igarapés por resíduos nas principais cidades amazônicas: Manaus (Brasil), Letícia (Colômbia) e Iquitos (Peru) promovendo a conservação dos igarapés da região amazônica e a Cooperação Sul-Sul. Os objetivos específicos do projeto são: a) Engajar as comunidades e os atores locais no debate das estratégias para conservar os igarapés; b) Coletar dados quantitativos e qualitativos sobre os resíduos sólidos na região Amazônica das três cidades para caracterizar os desafios, oportunidades, soluções e poluição de igarapés; c) Criar cooperação entre os países amazônicos (Peru, Colômbia e Brasil) para trabalhar numa visão comum do manejo sustentável e integral de resíduos sólidos para o alcance da Agenda 2030.

Para sua implementação, se faz necessário uma campanha de conscientização sobre a produção de resíduos sólidos e disposição adequada em tempos de quarentena do COVID-19, especialmente resíduos plásticos na população das cidades amazônicas de Manaus (Brasil), Letícia (Colômbia) e Iquitos (Peru). Esta campanha contribuirá com a maior consciência da população sobre a quantidade de resíduos sólidos que são produzidos e aprenderão soluções práticas para uma correta disposição dos mesmos.

Com vistas de subsidiar a implementação do projeto, este Termo de Referência é lançado.



III. Eixos de trabalho e atividades

Os eixos de trabalho, atividades e resultados esperados são:

1. Elaboração da campanha de conscientização

- a. Atividades
 - i. Elaboração do regulamento do concurso sobre conscientização de Resíduos Sólidos, considerando as bases para participar do desafio, assim como a estratégia de engajamento com organizações parceiras.
 - ii. Construir a linguagem da campanha, e as mensagens-chave que devem ser transmitidas ao público-alvo.
 - iii. Escolha de 3 ações práticas para dispor corretamente os resíduos sólidos, especialmente plástico. Cada ação será um desafio que será reproduzido mensalmente.
 - iv. Construir o planejamento e cronograma de divulgação da campanha.
 - v. Identificar as melhores estratégias de abordagem do tema para o alcance do público.
- b. Produtos esperados
 - i. Plano de trabalho da campanha
 - ii. Regulamento detalhando os 3 desafios para a campanha de conscientização “Transforme a sua cidade de casa”.

2. Desenvolver a campanha de conscientização

- a. Atividades
 - i. Criação de conteúdo e produção dos 3 vídeos-tutoriais.
 - ii. Geração de legendas em espanhol para os vídeos.
 - iii. Planejar todas as peças de comunicação a serem divulgados nos canais do projeto e dos parceiros do projeto junto com a equipe de comunicação do projeto.
 - iv. Montagem dos kits de premiação para cada desafio.
- b. Produtos esperados
 - i. 3 vídeos-tutoriais de conscientização sobre resíduos sólidos (com legenda em Português e em Espanhol).
 - ii. Listagem de materiais de comunicação a serem produzidos pela equipe de comunicação do projeto (banner, artes, produção de materiais, newsletter, etc).
 - iii. Aquisição dos produtos necessários para compor os kits de premiação para cada desafio, dois por desafio.
 - iv. Envio dos kits de premiação para as iniciativas ganhadoras.

3. Construção de capacidade e monitoramento de resultados

- a. Atividades
 - i. Desenvolver metodologia de gestão estratégica e tática de comunicação adotada considerando a avaliação de resultados das campanhas realizadas, permitindo o acompanhamento por parte da equipe do que foi comunicado.
- b. Produto esperado
 - i. Relatório com os resultados da campanha: número de pessoas participantes, número de parceiros envolvidos, aumento no número de seguidores.



IV. Remuneração e cronograma de pagamento

Serão negociados diretamente entre o contratante e o(a) Contratado(a).

V. Período de vigência do contrato

3 meses a partir da data de assinatura do contrato.

VI. Materiais e infraestrutura

Os materiais de trabalho são de propriedade do(a) consultor(a).

VII. Propriedade

Todos documentos produzidos pelo(a) contratado(a), fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, deverão ser entregues antes da data de término do contrato e pertencerão ao Contratante. Poderão ser utilizados pelo consultor(a) para outros fins após autorização do Contratante.

VIII. Considerações gerais

O(A) Contratado(a) será responsável pelo pagamento de todos os encargos tributários, sociais e trabalhistas, referentes a este contrato, de acordo com as leis brasileiras que regem a contratação.

Não será proporcionado ao(à) Contratado(a), seguro social (INSS), por acidentes de trabalho, de saúde, de acidentes ou de vida, nem lhe será concedido férias, licença por enfermidade ou qualquer outro emolumento durante a vigência do Contrato.

Será vedado ao(à) Contratado(a) ceder quaisquer informações e/ou documentos objetos deste Contrato, sem prévia autorização do Contratante.

O(A) Contratado(a) deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência e integridade profissional e ética.

IX. Envio de propostas

- Para se candidatar à consultoria, encaminhar proposta de orçamento para o correio eletrônico rh@fas-amazonas.org, com cópia para carolina.ramirez@fas-amazonas.org;
- As propostas deverão ser enviadas até a data de 17 de maio de 2020;
- A proposta deverá contemplar: metodologia de execução, orçamento detalhado para a realização das atividades do item III considerando impostos e encargos necessários;
- O envio de portfólio de produtos e projetos desenvolvidos é mandatório e pode desclassificar propostas sem este envio;
- No título da mensagem de e-mail deve constar: “Seleção: Consultoria Campanha de Conscientização Resíduos Sólidos”;
- Este termo de referência não gera nenhum vínculo empregatício ou obrigações associadas;
- O retorno será dado somente para consultores cujas propostas foram selecionadas para o processo seletivo e o início previsto da consultoria é maio de 2020.