



FAS
Fundação
Amazônia
Sustentável



OPORTUNIDADE Nº 071/2021 PARA CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO PARA DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DO HUB DE ECONOMIA VERDE E BIOECONOMIA DA AMAZÔNIA

Título da vaga: Contratação de agência de comunicação para desenvolvimento do plano de comunicação estratégica do Hub de Economia Verde e Bioeconomia da Amazônia

Departamento: Hub de Economia Verde e Bioeconomia da Amazônia (GEC)

Programa: Programa de Soluções Inovadoras (PSI) da FAS

Tipo de contrato: Contrato individual, consultoria de pessoa jurídica

Período de inscrição: até 21 de maio de 2021, às 23h59 horário de Brasília

PRORROGAÇÃO

Período de inscrição: até 28 de maio de 2021.

Sobre o Hub de Economia Verde e Bioeconomia da Amazônia

É uma aliança entre a Fundação Amazônia Sustentável (FAS) e a Green Economy Coalition (GEC, em inglês) com 54 organizações envolvidas (sociedade civil, empresas, trabalhadores, governos, agências internacionais da ONU e acadêmicos) com a missão de acelerar a transição para economias verdes e justas no mundo. Na Amazônia, foi lançada em setembro de 2020, e desde então realiza estudos acerca do desenvolvimento da bioeconomia amazônica, favorecendo o desenvolvimento de capacidades, conectando iniciativas e experiências locais que subsidiem a formulação de políticas subnacionais e nacionais para alavancar a agenda de bioeconomia na região, contribuindo com o surgimento de novos investimentos para a Amazônia.

I. Objetivos

Geral

Contratar prestadora de serviços para o desenvolvimento da estratégia de comunicação do Hub de Economia Verde e Bioeconomia da Amazônia. Esta ação tem o objetivo apoiar o posicionamento do Hub como aglutinador de parceiros estratégicos na temática de bioeconomia amazônica, fortalecendo uma agenda positiva que trará coesão entre o ecossistema de parceiros envolvidos e a ampla disseminação dos resultados e lições aprendidas.

Específicos

- Estabelecer um plano de comunicação, para definir a abordagem que o Hub de Economia Verde e Bioeconomia da Amazônia terá frente ao público-alvo da iniciativa (órgãos governamentais, organizações não-governamentais, doadores, academia, sociedade civil, entre outros), contemplando mensagens-chave, linguagem e veículo para cada público, ações e materiais para cada público e indicadores de avaliação;
- Desenvolver a campanha de comunicação associada ao HUB de Economia Verde e Bioeconomia da Amazônia visando gerar engajamento na sociedade podendo ter ferramentas de marketing de causa e/ou marketing de influência, com produtos para veiculação e engajamento em redes sociais e assessoria de imprensa.



FAS
Fundação
Amazônia
Sustentável



II. Eixos de trabalho e atividades:

Os eixos de trabalho, atividades e resultados esperados são:

1. Diagnóstico e sistematização

A. Atividades

- i. Levantar o perfil dos diferentes públicos-alvo que se relacionam com a temática de bioeconomia na Amazônia e projetos de desenvolvimento
- ii. Sistematizar e avaliar os atuais formatos, linguagens e canais de comunicação utilizados para comunicar o conceito, missão, visão e valores do Hub de Economia Verde e Economia da Amazônia que visam atingir seus públicos alvo, considerando para tanto a oferta de conteúdos, funcionalidades, abrangência e retorno.
- iii. Pesquisar e apresentar, resumidamente, referência de outras ações de comunicação semelhantes que possam ter sido implementadas em outros estados.

B. Produto esperado

- i. Relatório de diagnóstico e sistematização, identificando perfil dos diferentes públicos alvo, canais de comunicação e planos de ação para comunicar com cada público.

2. Produção de materiais de comunicação

A. Atividades

- i. Planejar e executar todas as peças de comunicação a serem divulgadas nos canais utilizados pelos parceiros do Hub de Economia Verde e da Fundação, bem como para os novos veículos identificados, impressos e digitais, buscando com isso a expansão dos efeitos das mensagens transmitidas nos diferentes públicos alvo. Essa atividade deve envolver obrigatoriamente a equipe de comunicação dos parceiros do Hub, permitindo a transmissão de conhecimento entre pessoas.

B. Produto esperado

- i. Peças de comunicação digitais e impressas a serem divulgadas.
- ii. Exemplo de materiais a serem produzidos: Banners, editoração e produção de textos para cartilhas, cadernos e resumos executivos, Newsletter, campanha de comunicação para redes sociais, vídeos institucionais (para veiculação em Whatsapp) e assessoria de imprensa (não limitando-se a esses citados).

3. Construção de capacidade e monitoramento de resultados

A. Atividades

- i. Desenvolver metodologia de gestão estratégica e tática de comunicação adotada considerando a avaliação de resultados das campanhas realizadas, permitindo o acompanhamento por parte da equipe e monitoramento do que foi comunicado.

B. Produto esperado

- i. Relatório com metodologia de monitoramento e treinamento de equipe para



FAS
Fundação
Amazônia
Sustentável



implementação da metodologia.

III. Remuneração e cronograma de pagamento

Serão negociados diretamente entre o contratante e o(a) Contratado(a).
Os pagamentos acontecerão mediante aprovação dos produtos esperados.

IV. Período de vigência do contrato

4 meses a partir da data de assinatura do contrato.

V. Materiais e infraestrutura

Os materiais de trabalho são de propriedade do(a) consultor(a).

VI. Propriedade

Todos documentos produzidos pelo(a) contratado(a), fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, deverão ser entregues antes da data de término do contrato e pertencerão ao Contratante. Poderão ser utilizados pelo consultor(a) para outros fins após autorização do Contratante.

VII. Considerações gerais

1. O(A) Contratado(a) será responsável pelo pagamento de todos os encargos tributários, sociais e trabalhistas, referentes a este contrato, de acordo com as leis brasileiras que regem a contratação.
2. Não será proporcionado ao(à) Contratado(a), seguro social (INSS), por acidentes de trabalho, de saúde, de acidentes ou de vida, nem lhe será concedido férias, licença por enfermidade ou qualquer outro emolumento durante a vigência do Contrato.
3. Será vedado ao(à) Contratado(a) ceder quaisquer informações e/ou documentos objetos deste Contrato, sem prévia autorização do Contratante.
4. O(A) Contratado(a) deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência e integridade profissional e ética.

VIII. Candidatura

Para se candidatar à consultoria, o/a candidato/a deve preencher o formulário de oportunidade ([neste hiperlink](#)).

O (A) candidato (a) deverá enviar via link de inscrição:

- Envio de portfólio de produtos e projetos desenvolvidos para comprovação técnica.
- Proposta comercial, que deve incluir:
 - Dados da Pessoa Física ou Jurídica



FAS
Fundação
Amazônia
Sustentável



- Data da proposta técnica e orçamentária em detalhe, considerando impostos e encargos necessários
- Metodologia de trabalho
- Cronograma de trabalho
- Valor para realização da consultoria
- Currículo. Caso a consultoria seja via PJ, enviar os currículos das pessoas que irão realizar a consultoria.

Para mais informações sobre o **Hub de Economia Verde e Bioeconomia da Amazônia**, consulte: <https://fas-amazonia.org/economia-verde/>

A FAS está empenhada em alcançar a diversidade no local de trabalho em termos de gênero, nacionalidade e cultura. Profissionais de grupos minoritários, grupos indígenas e pessoas com deficiência são igualmente encorajadas a se inscrever. Aplicamos um processo de seleção justo e transparente que considera as competências / habilidades dos candidatos e das candidatas. Todas as candidaturas serão tratadas com estrita confidencialidade.

Manaus, 14 de maio de 2021