

LUTANDO PARA FAZER A FLORESTA VALER MAIS EM PÉ DO QUE DERRUBADA

BUSINESS ON THE FRONTLINES

Desde 2017, a Fundação Amazônia Sustentável e a Universidade de Notre Dame, por meio do Programa Meyer Negócios na Linha de Frente, têm colaborado para promover oportunidades de subsistência no coração da Floresta Amazônica.



MENDOZA COLLEGE OF BUSINESS



A MOTIVAÇÃO

A floresta amazônica é a maior e mais biodiversa floresta do mundo. Por milênios, humanos viveram ao longo das margens do Rio Amazonas e seus afluentes. Hoje, há uma tensão crescente entre um mundo moderno, cuja população está em rápido crescimento, e o mundo natural. Atualmente a floresta e seus habitantes estão ameaçados pelo desmatamento, caça ilegal, mineração e poluição.

Por mais de uma década, a Fundação Amazônia Sustentável (FAS) tem liderado esforços de conservação na Amazônia, com foco no desenvolvimento econômico sustentável dos meios de subsistência de comunidades tradicionais e indígenas que ajudam a fazer a floresta valer mais em pé do que derrubada. Ao focar nos chamados Filhos da Floresta, a FAS busca equilibrar as realidades econômicas da civilização humana com a necessidade de conservação ecológica.

Para promover essa estratégia, a FAS estabeleceu uma parceria com o Programa Negócios na Linha de Frente, da Universidade de Notre Dame, e assim tem desenvolvido soluções de negócios mais sofisticadas para garantir que as comunidades ribeirinhas e indígenas mantenham meios de subsistência que sustentem a floresta e suas famílias.



Foto por John Dunbar

SOBRE A

FUNDAÇÃO AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL (FAS)

A FAS é uma organização da sociedade civil, que atua na Amazônia, sem fins lucrativos, sem vínculos político-partidários, de utilidade pública e beneficente de assistência social. Reúne credenciais como instituição que promove o desenvolvimento regional por meio de ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação. Criada em 8 de fevereiro de 2008, por meio de uma parceria entre o Banco Bradesco e o Governo do Estado do Amazonas, a FAS passou a contar com o apoio de diversos parceiros, entre eles a Coca-Cola Brasil, o Fundo Amazônia, a Samsung, a Petrobras (a partir de 2018), e as Lojas Americanas. É um amplo ecossistema formado por vários parceiros e apoios estratégicos.

MISSÃO

Contribuir para a conservação ambiental da Amazônia através da valorização da floresta em pé e sua biodiversidade e da melhoria da qualidade de vida das comunidades ribeirinhas associada à implementação e disseminação do conhecimento sobre desenvolvimento sustentável.

VISÃO

Ser referência mundial em soluções para o desenvolvimento sustentável na Amazônia, por meio da valorização da floresta em pé e sua biodiversidade, do empoderamento comunitário e da ampliação e do fortalecimento de parcerias.



Foto por Barbara Johnston

SOBRE O

PROGRAMA NEGÓCIOS NA LINHA DE FRENTE

Na Universidade de Notre Dame, o Programa Negócios na Linha de Frente utiliza as habilidades dinâmicas de negócios para tratar de questões como reabilitação pós-conflito, pobreza, economias ilegais, isolamento e preconceito. Alunos de MBA e de outros cursos de pós-graduação de toda a universidade trabalham diretamente em projetos com parceiros na área com o objetivo final de gerar empregos e estabelecer condições para o crescimento econômico.

Muitos projetos do BOTFL se concentram na agricultura, infraestrutura e mineração. Outros se

estenderam ao microfinanciamento, desemprego juvenil, reabilitação pós-guerra civil, incubadoras de empresas, saúde e nutrição, tráfico de pessoas e prontidão para desastres. Desde 2008, as equipes do BOTFL trabalharam em mais de 60 projetos em 30 países com mais de 25 parceiros.

Ao longo dos anos, os projetos do BOTFL criaram empregos, aumentaram a subsistência de milhares de pessoas em todo o mundo e ajudaram as organizações a incorporar uma mentalidade empresarial à serviço de suas comunidades.

A PARCERIA



Fotos por Wyatt Brooks



Em maio de 2017, Bernardo Sicsú, ex-aluno do MBA da Notre Dame e do Programa Negócios na Linha de Frente, apresentou o BOTFL a seu pai, Benjamin, um distinto empresário brasileiro e presidente do Conselho de Administração da FAS. Com o mesmo foco no desenvolvimento de meios de vida sustentáveis para comunidades que enfrentam um grande desafio, o BOTFL e a FAS iniciaram a colaboração.

O forte enfoque no desenvolvimento de meios de vida sustentáveis incorporados pela FAS se diferencia do trabalho que muitas organizações da sociedade civil tradicionais realizam em toda a Amazônia. O Programa Floresta em Pé, criado pela FAS, tem como objetivo a inovação e capacitação para gerar renda e, por sua vez, proporcionar a

conservação da floresta. A abordagem focada nos impactos sobre as comunidades ribeirinhas e sobre a própria floresta, juntamente com os incríveis desafios logísticos de algumas das cadeias de valor mais remotas do mundo, apresentou uma oportunidade verdadeiramente única para o Negócios na Linha de Frente.



Por meio de conversas adicionais entre o Superintendente Geral da FAS, Dr. Virgílio Viana, e a fundadora do BOTFL, Dra. Viva Bartkus, uma parceria foi criada entre alunos de MBA da Notre Dame e a FAS com o intuito de avaliar as cadeias de valor apoiadas pelo Programa Floresta em Pé e fomentar novas oportunidades para aumento da renda de comunidades ribeirinhas.

O PROCESSO

Desde o início da colaboração em 2017, a FAS e o BOTFL firmaram uma parceria para avaliar várias cadeias de valor de produtos essenciais para a geração de renda em diversas Unidades de Conservação (UCs) de uso sustentável do Estado do Amazonas.

A cada ano, a partir do mês de dezembro, equipes de alunos do Programa Negócios na Linha de Frente pesquisam e reúnem informações sobre mercados e modelos de negócios. Os alunos aproveitam suas próprias experiências profissionais, bem como a rede Notre Dame para aprofundar seus conhecimentos no projeto. Em janeiro, a equipe inicia reuniões semanais com colaboradores da FAS para que se debrucem sobre os desafios enfrentados enquanto ocorre o processo de pesquisa.

De 2018 a 2020, durante as duas primeiras semanas de março, as equipes da FAS e do BOTFL realizaram visitas técnicas de campo, nas áreas onde os projetos da FAS são implementados, para aprender com as comunidades e observar cada empreendimento por meio de entrevistas com líderes comunitários e empresários e por meio de visitas ao mercado para entender seus desafios únicos. Após o retorno à Universidade, a equipe de alunos prepararam relatórios finais, incluindo recomendações pragmáticas, notas de entrevistas e exemplos de modelos de negócios.

Depois de concluídos os projetos dos alunos, os instrutores do BOTFL continuam as avaliações periódicas com a equipe da FAS para apoio na implementação das recomendações da equipe e para coordenar pesquisas a fim de avaliar o impacto da parceria e das recomendações.

CRONOGRAMA DE PROJETO TÍPICO

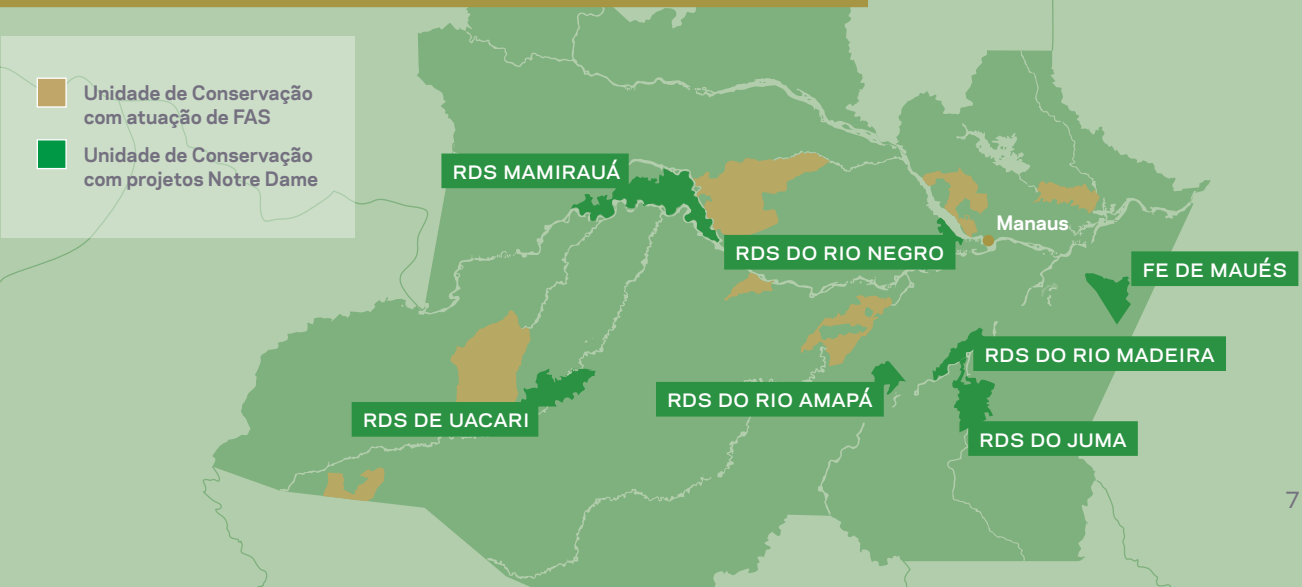


OS PROJETOS

ANO

	2018	2019	2020	2021
CADEIAS PRODUTIVAS	Pirarucu	Farinha	Guaraná e Manejo Florestal	Açaí
UNIDADES DE CONSERVAÇÃO	Reserva de Desenvolvimento Sustentável (RDS) de Uacari e RDS Mamirauá	RDS Mamirauá	Floresta Estadual (FE) de Maués e RDS do Rio Negro	RDS do Rio Madeira; RDS do Juma e RDS do Rio Amapá
PRINCIPAL DESAFIO COMERCIAL	Logística e lucratividade no transporte de produtos perecíveis de locais remotos para o mercado	Análise de mercado e avaliação de oportunidades de produtos de valor agregado	Avaliação de oportunidades de produtos de valor agregado (Guaraná). Licenças ambientais para extração de madeira (Manejo Florestal)	Logística e transporte de produtos perecíveis de locais remotos para o mercado

MAPA DO AMAZONAS COM AS RESERVAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



OS RESULTADOS

Seguindo as recomendações das equipes do BOTFL, a FAS fez uma série de investimentos significativos (técnicos e financeiros) para desenvolver operações de negócios sustentáveis que apoiam as comunidades ribeirinhas do Amazonas, atendidas pela Fundação.

PIRARUCU

A FAS fez um investimento inicial de aproximadamente R\$ 1.5 milhão na compra de 9 barcos para atender as comunidades nas RDS Mamirauá e RDS de Uacari, construiu 2 frigoríficos, nos municípios de Fonte Boa e Manaus e passou a realizar feiras de pirarucu em Manaus, durante o período permitido para comercialização de peixe manejado.

Esses investimentos em acesso ao mercado aumentaram a capacidade das comunidades de vender seu pirarucu para clientes em Manaus, Fonte Boa, Tefé e Carauari a preços mais altos do que os atravessadores vinham pagando. O impacto desse investimento em 2018 foi um aumento de 27% na renda familiar das comunidades com os barcos adquiridos/doados pela FAS a partir de investimentos do Programa Floresta em Pé, com grande parte da renda adicional sendo usada para necessidades básicas de consumo e para apoiar a educação secundária dos jovens da comunidade.

27%

NA RECEITA LÍQUIDA

19%

NO PREÇO DO KG

<3 Anos

PERÍODO DE RETORNO
DO INVESTIMENTO INICIAL
EM BARCOS

FARINHA

Com base nas recomendações da equipe, a FAS fez investimentos adicionais no produto da marca Ribeirinha, farinha premium certificada com o Selo Origens Brasil, um selo nacional que garante que o cultivo e/ou a fabricação de um produto têm origem florestal, respeita o meio ambiente, suas populações tradicionais e seus territórios. Os investimentos foram feitos tanto no processamento da farinha Uarini na RDS Mamirauá quanto nos canais de venda e distribuição em Manaus.

Esses investimentos adicionais incluíram a compra de produtos que melhoraram a segurança do trabalho no processamento da farinha. Além disso, a contratação, por parte da FAS, de uma consultoria especializada para apoiar a elaboração de uma estratégia de venda para a farinha Ribeirinha em restaurantes e supermercados de luxo de Manaus, aumentou as

vendas em mais de 20% do ano de 2018 para o ano de 2019.

GUARANÁ

Embora a avaliação do mercado de guaraná da equipe do projeto tenha sido concluída muito recentemente, no ano de 2020, os contornos de seu impacto já são claros. Para evitar a redução do preço do produto de guaraná de alta qualidade processado na fábrica do município de Maués, a FAS reavaliará seus preços estabelecidos no Jirau da Amazônia (canal de vendas online da FAS inserido no site das Lojas Americanas) devido ao alto custo do frete para envio dos produtos ao centro de distribuição em São Paulo. As mercadorias acabam não possuindo preços acessíveis para que possam ser competitivas no mercado. O aumento da produção na fábrica será gradual, a fim de construir níveis adequados de demanda dos clientes de Manaus e de outras localidades.

“Foi um privilégio fornecer ao BOTFL uma análise de negócios forte, experiências substanciais nas cadeias de valor e compaixão vindos de uma organização respeitada como a FAS, que trabalha a fim de capacitar as pessoas para que elas possam resolver seus próprios problemas. Os programas implementados pela FAS nos últimos 10 anos têm dito grandes resultados para apoiar a cadeia de valor do pirarucu, e agora o foco é fazer o mesmo para outras pessoas que vivem na região do Amazonas, apoiando seu importante papel de ‘guardiões da floresta.’”

JOHN DUNBAR

*Professor Adjunto de Finanças, Universidade de Notre Dame
e conselheiro do corpo docente da equipe BOTFL*

EXPECTATIVAS FUTURAS

A pandemia COVID-19 reforçou a grande necessidade de proteger e apoiar comunidades vulneráveis em toda a Amazônia. Embora tenha restringido as viagens às Unidades de Conservação para proteger as comunidades do vírus, a FAS e o BOTFL continuam a trabalhar virtualmente no avanço de projetos e pesquisas. As equipes colaborativas retornarão às comunidades ribeirinhas assim que for seguro para as comunidades e para as equipes.

Por meio dessa parceria contínua, a FAS e o Programa Negócios na Linha de Frente trabalharão para promover negócios sustentáveis e meios de subsistência relacionados a esses e outros produtos da floresta. Em apoio a esses esforços, pesquisas em colaboração com economistas ajudarão a avaliar o impacto e compartilhar conceitos e ideias-chave com muitas outras partes do mundo que enfrentam o desafio do isolamento, cadeias de suprimentos remotas e mercados limitados.

“A parceria com a Notre Dame tem sido muito importante para fornecer à FAS uma perspectiva profunda, precisa e independente que se tornou uma contribuição muito útil para melhorar o trabalho que agora beneficia centenas de comunidades na Amazônia.”

DR. VIRGILIO VIANA

Fundador da Fundação Amazônia Sustentável

“Santo Agostinho aconselha: “Não vamos, de nenhum dos lados, alegar que já descobrimos a verdade. Vamos buscá-lo juntos como algo que nenhum de nós conhece. Pois só então poderemos buscá-lo, com amor e tranquilidade ...” Ao longo de nossa colaboração de vários anos, a Fundação para a Sustentabilidade do Amazonas e o programa Meyer Business on the Frontlines de Notre Dame buscaram novas oportunidades juntos. Ao longo do caminho, aprendemos uns com os outros maneiras de proteger este belo ambiente da Amazônia e ajudar a tornar seu povo empreendedor ainda mais produtivo.”

DR. VIVA BARTKUS

Professora Associada de Administração, Diretora do Corpo Docente do Programa Negócios na Linha de Frente



Saiba mais

MEYER
BUSINESS ON THE FRONTLINES
PROGRAM

botfl.nd.edu



fas-amazonia.org
fas@fas-amazonia.org

MENDOZA COLLEGE
OF BUSINESS

