



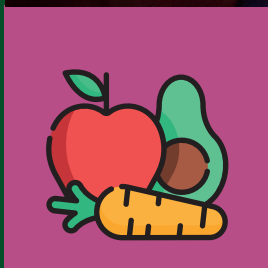
FAS
Fundação
Amazônia
Sustentável



EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO I

*Curso Técnico em Gestão de
Desenvolvimento Sustentável*

Projeto Amazonas Sustentável

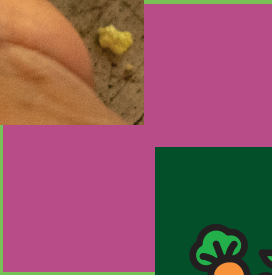


Apoio:



Parceria:







EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO I

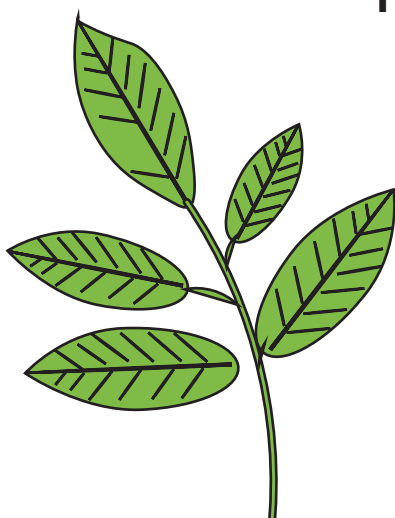
*Curso Técnico em Gestão de
Desenvolvimento Sustentável*

Projeto Amazonas Sustentável

2021

Fundação Amazônia Sustentável (FAS)

Parceria



FICHA TÉCNICA

Fundação Amazônia Sustentável (FAS)

Superintendência

Virgílio Viana - Superintendente Geral

Valcléia Solidade - Superintendente de Desenvolvimento Sustentável de Comunidades

Victor Salviati - Superintendente de Inovação e Desenvolvimento Institucional

Luiz Villares - Superintendente Administrativo-Financeiro

Michelle Costa - Superintendente de Gestão e Planejamento

Projeto Amazonas Sustentável (PAS)

Coordenação geral - Gil Lima

Elaboração de projetos sociais e ambientais

Texto - Iasmin Lais D. Paranatinga

Revisão - Gracy Oliveira

Projeto gráfico - UP Comunicação e Ana Paula Pimenta

Cartilha produzida como parte integrante do módulo de “Empreendedorismo e Inovação I”, do Curso Técnico em Gestão do Desenvolvimento Sustentável, desenvolvido pela FAS, em parceria com a Petrobras, com o apoio do Cetam.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Empreendedorismo e inovação I [livro eletrônico] /
Fundação Amazônia Sustentável. -- Manaus, AM :
Fundação Amazônia Sustentável, 2021.
PDF

Bibliografia.
ISBN 978-65-89242-48-2

1. Criatividade nos negócios 2. Desenvolvimento sustentável - Amazônia 3. Empreendedorismo - Aspectos sociais 4. Empreendedorismo - Estudo e ensino 5. Sucesso nos negócios I. Fundação Amazônia Sustentável.

21-89031

CDD-658.421

Índices para catálogo sistemático:

1. Empreendedorismo : Desenvolvimento pessoal e profissional : Administração 658.421

Eliete Marques da Silva - Bibliotecária - CRB-8/9380

ÍNDICE

Introdução **06**

07 Conceitos de Empreendedorismo

O que é ser um Empreendedor? **08**

09 Características do Empreendedor

Tipos de Empreendedores **10**

12 Empresa

Órgãos para Registro Empresarial **15**

16 REFERÊNCIAS



1. Introdução

As pessoas que sonham em ter um negócio próprio buscam independência e também acreditam que, com isso, podem adquirir uma renda maior.

Em alguns casos, outros motivos levam as pessoas a empreender. Como por exemplo a demissão de um emprego ou a herança de um negócio de família.

Contudo, abrir e manter um empreendimento – que pode ser um negócio ou um projeto - requer conhecimento na área em que se vai atuar, disciplina, foco, organização, otimismo, persistência, criatividade para inovar, flexibilidade e muito trabalho.

São muitos os desafios enfrentados pelo empreendedor. Pesquisas indicam que a falta de planejamento para abertura de uma empresa pode levar o negócio à falência, em menos de dois anos.

Empreender não é um caminho fácil a se trilhar, mas muitos exemplos mostram que é possível. Informação é fundamental para criar e manter um empreendimento e vencer os desafios do mercado.

Nesta cartilha, você vai encontrar conceitos e dicas que vão ajudar quem já tem seu próprio negócio e, principalmente, aqueles que pretendem abrir um empreendimento.

2. Conceito de Empreendedorismo

O estudioso Robert D. Hirish no livro “Empreendedorismo” afirma que:

“Empreendedorismo é o processo de criar algo diferente e com valor, dedicando tempo e esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes, recebendo as conseqüentes recompensas da satisfação econômica e social”.

Para o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), empreender é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade. Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impactos no cotidiano das pessoas.

Em outras palavras, empreender é, basicamente, identificar oportunidades e desenvolver meios de aplicá-las, assumindo riscos e desafios.



Fotos: Monica Vendramini

3. O que é ser um empreendedor?

“O empreendedor imagina, desenvolve e realiza visões”

(Filion)



“O empreendedor é alguém que sonha e tenta transformar seu sonho em realidade”

(Dolabela)



Segundo a pesquisa ‘Desafios do Empreendedor Brasileiro’ da organização Endeavor, que é especializada no tema, ser empreendedor é ter um objetivo e trabalhar para alcançá-lo, com a certeza de encontrar diversos desafios no caminho.

Para o Sebrae, ser empreendedor é “sentir necessidade de realizar coisas novas, pôr em prática ideias próprias, tornar seus sonhos realidade, através de atividades planejadas”.

Por definição, a palavra empreender envolve decidir realizar uma tarefa difícil e trabalhosa; tentar; pôr em execução; realizar. (Dicionário Houaiss – 2019).

O autor Ronald Jean Degen afirma - no livro “ O empreendedor: Empreender como opção de carreira”- que a palavra empreender deriva do francês antigo “entreprenner”, um vocábulo formado pelas palavras entre – do latim inter (que significa reciprocidade) – e preneur – do latim prehendere, que significa comprador.

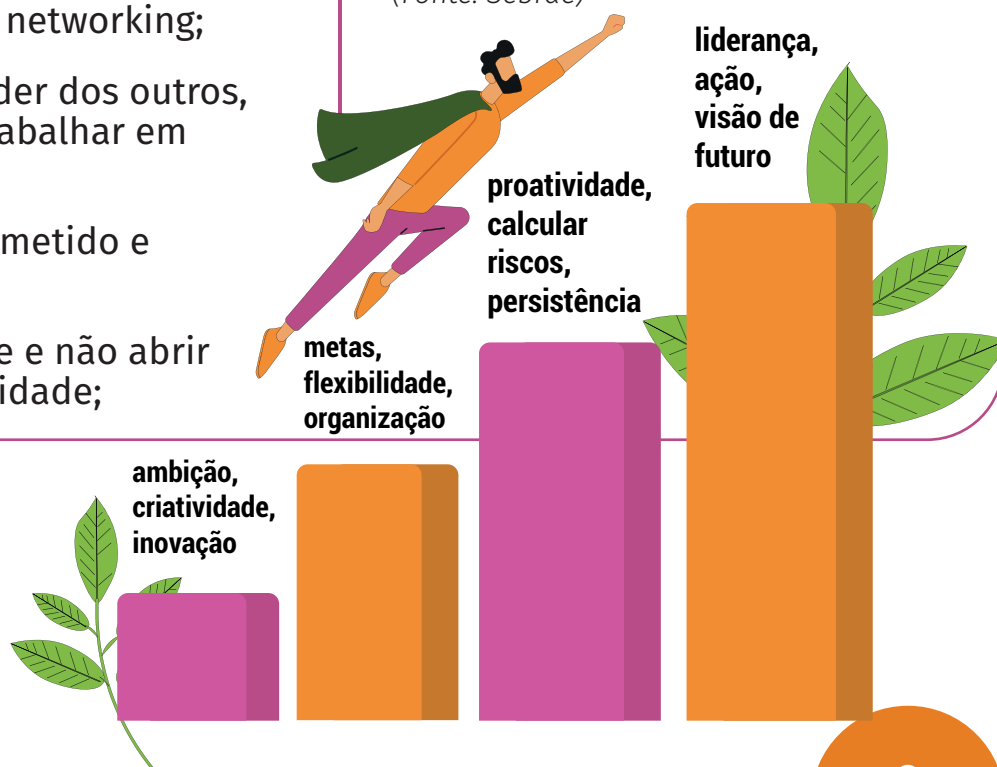
Para o psicólogo David McClenlland, autor da ‘Teoria Empreendedora’, as principais características do empreendedor decorrem da necessidade de realização. O que, por consequência, envolve o desejo de crescimento pessoal - por meio da superação dos desafios – e a busca de um padrão de excelência, que, conseqüentemente, implica muita energia e vontade.

4. Características de um empreendedor

Para ser um empreendedor de sucesso, é preciso ter as seguintes características:

- Ter espírito de liderança;
- Ser voltado à ação;
- Ter perspectiva de futuro e visão;
- Ter capacidade de aprendizagem e autocrítica;
- Ser proativo na busca de oportunidades;
- Ser persistente e flexível, não desistir diante das dificuldades;
- Saber correr riscos calculados;
- Ter poder de persuasão;
- Investir em networking;
- Não depender dos outros, mas saber trabalhar em equipe;
- Ser comprometido e responsável;
- Ser exigente e não abrir mão da qualidade;
- Ser guiado por metas e saber monitorá-las;
- Saber delegar funções e identificar talentos;
- Ser organizado;
- Ser confiante e seguro, mas saber ouvir críticas e opiniões;
- Não buscar apenas posição ou reconhecimento social;
- Ter ambição, consciente ou inconscientemente;
- Não ser ingênuo a ponto de achar que o caminho para o sucesso é fácil e garantido.

(Fonte: Sebrae)



5. Tipos de empreendedores

Os empreendedores são classificados como:

• Empreendedor Social

É aquele com foco no terceiro setor, que abrange as associações ou entidades sem fim lucrativo. Este tipo de empreendimento tem como base a soluções de problemas da sociedade, por meio de uma ideia ou propósito, para gerar desenvolvimento, qualidade de vida, fomentar a cultura, preservar o meio ambiente e aprimorar a economia das pessoas.

Aqui o principal objetivo é reunir recursos para beneficiar a comunidade.



A Fundação Amazônia Sustentável é uma organização da sociedade civil que executa projetos ambientais, sociais e econômicos. Foto: fas-amazonas.org

• *Empreendedor Corporativo*

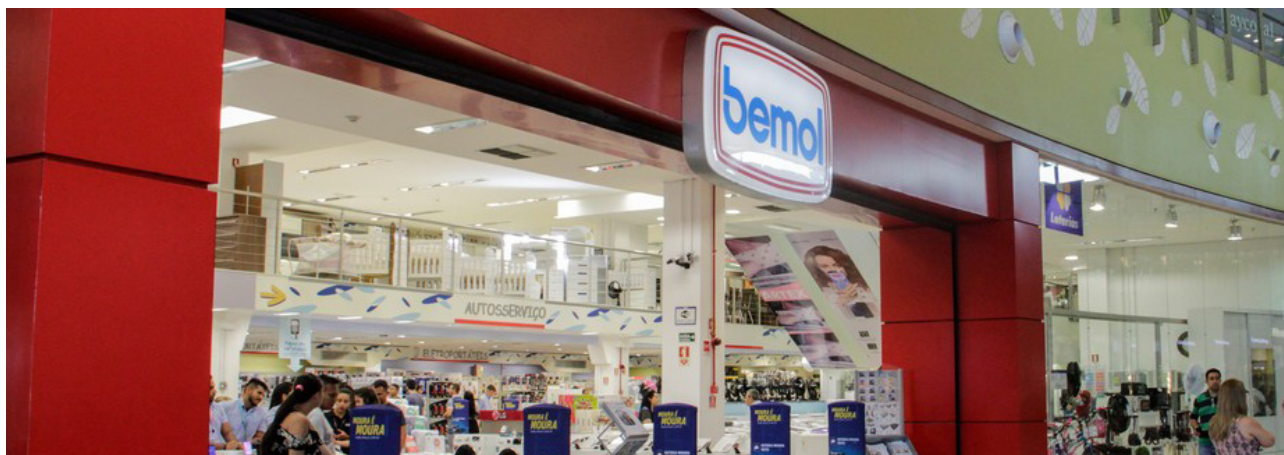
É aquele focado em promover mudanças dentro de uma corporação ou de um negócio que já existe. Tem o propósito de identificar, desenvolver e implementar soluções para beneficiar a performance de uma empresa. Ele não é o dono, mas tem liberdade para implementar novas estratégias que aumentem a performance da empresa.



O mais conhecido e utilizado site de busca oferece uma série de produtos que foram criados por seus empreendedores corporativos. Um exemplo desses produtos é o Gmail. Foto: Pawel Czerwinski on Unsplash

• *Empreendedor Individual*

É aquele que identifica oportunidades no mercado, planeja e constrói novas empresas.



Fundada em 1942 pelos irmãos Samuel, Israel e Saul Benchimol, a Bemol começou vendendo eletrodomésticos e hoje comercializa desde itens de alimentação a remédios. Foto: Acervo Bemol.

6. Empresa

Antes de criar uma empresa é fundamental construir um planejamento financeiro, que deve abranger fatores como a análise do mercado, do público-alvo e do investimento que se tem.

Após concluir o planejamento e constatar a viabilidade do negócio, o empreendedor deve partir para a próxima etapa: a abertura e legalização da empresa.

No Brasil, existem várias modalidades de empresas, conforme a legislação. Por isso, é preciso conhecer todas elas para depois eleger o tipo ideal que seja compatível com o perfil do empreendimento que se quer montar

Empresa individual

Nesta classificação, o empresário atua sem sociedade e responde com os próprios bens as obrigações da atividade empresarial. Ele pode exercer atividade industrial, comercial e até prestar serviço, desde que não seja de natureza intelectual.

Não existe capital mínimo para abertura da empresa e o limite de faturamento é de R\$ 4,8 milhões.

Microempreendedor Individual (MEI)

É o empresário individual com receita bruta anual de até R\$ 81.000,00 por ano, ou seja, com rendimento mensal de no máximo R\$ 6.750,00. Neste caso, os tributos não têm variação mensal e, nesse valor fixo, há um desconto de 5% relativo ao INSS. Por isso, este tipo de empreendedor tem direito a alguns benefícios previdenciários.

O registro do MEI é gratuito e pode ser feito por meio do portal do empreendedor (www.portaldoempreendedor.gov.br).

Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (Eireli)

Empresário que atua sem sócios, porém com responsabilidade limitada ao capital social, que é o valor do investimento para abrir a empresa. Contudo, o capital social tem que ter, no mínimo, o valor correspondente a 100 salários mínimos.

Sociedade Empresarial

A empresa pode ter dois ou mais sócios. No Brasil, a espécie de Sociedade empresarial mais comum é a Sociedade Limitada (Ltda.), por ser mais simples e, também, porque oferece proteção ao patrimônio dos sócios.

Os sócios podem exercer atividade de empresário com produção, circulação de bens e prestação de serviços, com exceção a profissão intelectual de natureza científica, literária ou artística.

Sociedade Simples

Empresa com dois ou mais sócios, que podem optar em dividir a responsabilidade de maneira ilimitada ou limitada. É uma pessoa jurídica para a prestação de serviços de profissão intelectual, de natureza científica, artística ou literária.

Empresa que pode ter duas ou mais pessoas como sócias ou apenas um empresário. Se for individual, a empresa pode ter o capital social inferior a 100 vezes o salário mínimo vigente, conforme o exigido na Eireli.

Sociedade Limitada Unipessoal

Empresa que pode ter duas ou mais pessoas como sócias ou apenas um empresário. Se for individual, a empresa pode ter o capital social inferior a 100 vezes o salário mínimo vigente, conforme o exigido na Eireli.



7. Órgãos para o registro empresarial

- **Jucea** – Número de identificação do registro da empresa
- **Receita Federal** – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ)
- **Prefeitura** – Inscrição Municipal ou Cadastro de Contribuinte Mobiliário
- **INSS** – Imposto para garantir os benefícios dos empregados



REFERÊNCIAS

Características de um empreendedor de sucesso. **Dicionário Financeiro, 2020**. Disponível em < <https://www.dicionariofinanceiro.com/empreendedor/> > . Acesso em 10/11/2021.

DEBIASE, Anaelise. Empresário Individual: Saiba quem pode ter essa atividade empresarial. **Contabilizei**. Disponível em <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/empresario-individual/>> . Acesso em 9/11/2021.

DIAS, Elisângela. O que é empreendedorismo? **Dicionário Financeiro**. Disponível em < <https://www.dicionariofinanceiro.com/empreendedorismo/> > . Acesso em 9/11/2021.

Empreendedorismo: Definição e origem da Palavra. **Meu Sucesso, 2017**. Disponível em < <https://meusuccesso.com/artigos/empreendedorismo/empreendedorismo-definicao-e-origem-da-palavra-1587/> > . Acesso em 10/11/2021.

JÚNIOR, Ricardo. 11 documentos necessários para abertura da empresa. **Jornal Contabil**. Disponível em < <https://www.jornalcontabil.com.br/11-documentos-necessarios-para-a-abertura-de-empresas/> > . Acesso em 9/11/2021.

LEITE, Vitor. O que é empreendedorismo? Quais os tipos e quem pode empreender? **Nubank**. Disponível em < <https://blog.nubank.com.br/o-que-e-empreendedorismo/> > . Acesso em 9/11/2021.

MELLO DE, Fábio. Qual o conceito de empreendedorismo? **Administradores**. Disponível em < <https://administradores.com.br/noticias/qual-e-o-conceito-de-empreendedorismo> > . Acesso em 10/11/2021.

O que é ser empreendedor. **Sebrae, 2019**. Disponível em < <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/o-que-e-ser-empreendedor,ad17080a3e107410VgnVCM1000003b74010aRCRD> > . Acesso em 9/11/2021.

Os 5 Maiores desafios dos empreendedores. **Endeavor, 2021**. Disponível em < <https://endeavor.org.br/ambiente/5-desafios-empresarios-pesquisa/> >. Acesso em 10/11/2021.

O que é ser empreendedor. **Sebrae, 2019**. Disponível em < <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/o-que-e-ser-empresario,ad17080a3e107410VgnVCM1000003b74010aRCRD> >. Acesso em 9/11/2021.

Quais são os tipos de empresa. **Sebrae, 2012**. Disponível em < https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/conteudo_uf/quais-sao-os-tipos-de-empresas,af3db28a582a0610VgnVCM1000004c00210aRCRD >. Acesso em 10/11/2021.



Fundação Amazônia Sustentável (FAS)

Criada em 2008, a Fundação Amazônia Sustentável (FAS) é uma organização não governamental e sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento sustentável na Amazônia. Reconhecida como uma entidade de assistência social, a FAS trabalha para garantir direitos de populações tradicionais por meio de projetos produtivos de base sustentável e de ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação.

A Fundação foi criada a partir de uma parceria entre diversas instituições, entre elas a Petrobras. Vinculadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), as ações abrangem as escalas global, amazônica e local, focando nos seguintes eixos: saúde, educação e cidadania, empoderamento comunitário, geração de renda, infraestrutura comunitária, conservação ambiental, gestão e transparência, pesquisa, desenvolvimento e inovação.

A FAS contribui para a conservação ambiental da Amazônia, valorizando a floresta em pé e o bem-estar de comunidades ribeirinhas, com implementação e disseminação de conhecimentos que visem o desenvolvimento sustentável. O objetivo é se transformar em uma referência mundial em soluções para o desenvolvimento sustentável na Amazônia, por meio da valorização da floresta em pé, do empoderamento comunitário e da ampliação e fortalecimento de parcerias.

Missão

Contribuir para a conservação ambiental da Amazônia através da valorização da floresta em pé e sua biodiversidade e da melhoria da qualidade de vida das comunidades ribeirinhas associada à implementação e disseminação do conhecimento sobre desenvolvimento sustentável.

Visão

Ser referência mundial em soluções para o desenvolvimento sustentável na Amazônia, por meio da valorização da floresta em pé e sua biodiversidade, do empoderamento comunitário e da ampliação e do fortalecimento de parcerias.

Confira os programas da FAS:

Programa de Gestão e Transparência (PGT)	Por meio de mecanismos e instâncias de gestão, o PGT atua junto à comunidade interna, com planejamento e avaliação de resultados de programas e projetos.
Programa Floresta em Pé (PFP)	O PFP está focado em quatro ações estratégicas: geração de renda, empreendedorismo, infraestrutura e empoderamento comunitário.
Programa Saúde na Floresta (PSF)	Resultado de ações da Aliança Covid Amazônia, o PSF qualifica o acesso à saúde, com políticas públicas e capacitações de profissionais da área.
Programa de Educação para a Sustentabilidade (PES)	Os trabalhos do PES são voltados à formação de crianças e adolescentes, garantindo oportunidades para uma educação mais inclusiva e de qualidade.
Programa de Soluções Inovadoras (PSI)	Com base em tecnologias sociais e soluções para a sustentabilidade desenvolve-se o PSI, cujos trabalhos focam em parcerias técnicas em PD&I.
Programa de Empreendedorismo e Negócios Sustentáveis (Pensa)	O PENSA auxilia empreendedores de comunidades ribeirinhas e indígenas com incubadora, cursos, oficinas e consultorias para gerir negócios inovadores e acessar créditos.



Contato:

Manaus / Amazonas

Rua Álvaro Braga, 351 Parque 10 | CEP 69054-595 |

(92) 4009-8900 / 0800 722-6459

fas@fas-amazonas.org | fas-amazonia.org



/fasamazonia

Parceria:

