



BOLETIM AMIGOS DA FAS

TURISMO

Edição nº 2

Maio e Junho 2021





O Programa de Empreendedorismo e Negócios Sustentáveis da FAS tem como um de seus objetivos específicos apoiar o desenvolvimento do ecossistema do turismo de base comunitária em três unidades de conservação do Amazonas: Reserva de Desenvolvimento Sustentável (RDS) do Uatumã, RDS do Rio Negro e Área de Proteção Ambiental (APA) do Rio Negro.

Com o intuito de consolidar estratégias mais inteligentes e efetivas para a cadeia produtiva do turismo nessas unidades de conservação, a FAS conta com o apoio de uma consultoria especializada para a elaboração do Plano Estratégico do Turismo de Base Comunitária em Unidades de Conservação do Amazonas, que serviu para diagnosticar, mapear e propor estratégias inovadoras de apoio ao desenvolvimento do turismo na região.

Em junho de 2021, a Mawe Consultoria e Projetos Ambientais, empresa contratada com essa finalidade, apresentou o Produto 3 - Estratégia de Desenvolvimento Turístico, oferecendo à FAS um documento que baseou-se nas tomadas de decisão e auxiliou na definição de planos de execução e metas.



1. Plano Estratégico

As declarações de missão, visão e valores do Projeto de Desenvolvimento Turístico em Unidades de Conservação Estaduais do Amazonas foram elaboradas para atender à primeira etapa de implementação das ações nos territórios, cujo prazo previsto é de dois anos. Tais propósitos foram fundamentados nas compreensões das necessidades locais, obtidas durante a etapa de diagnóstico, bem como nos conceitos e objetivos associados ao desenvolvimento do turismo de base comunitária e da gestão de unidades de conservação (UCs). Durante o período de implementação, recomenda-se uma revisão e reformulação dessas orientações estratégicas fundamentais, com base em uma visão de longo prazo e com amplo protagonismo dos atores locais em sua elaboração.

1.1 Missão

Promover a valorização da natureza e da cultura local dos territórios, por meio do desenho de produtos turísticos fundamentados nos saberes tradicionais e científicos, que proporcionem experiências amazônicas autênticas, seguras, sustentáveis e inspiradoras aos visitantes, ao mesmo tempo em que criam oportunidades diversificadas de geração e distribuição de benefícios, qualificação, organização, protagonismo e orgulho para as populações locais.



1.2 Visão

Fomentar a criação das bases técnicas e humanas para fazer desses territórios públicos uma referência mundial em turismo de base comunitária no longo prazo, promovendo acesso a capacidades e tecnologias, desenho de métodos e protocolos, mobilização de recursos e articulação com atores e mercados de interesse.

1.3 Valores

- Sustentabilidade e mínimos impactos negativos sobre valores naturais e culturais
- Protagonismo das populações locais
- Geração e distribuição ampla de benefícios locais
- Valorização dos saberes tradicionais e científicos
- Qualidade, segurança, inovação e autenticidade na oferta de produtos
- Fortalecimento do Sistema Estadual de Unidades de Conservação.



2. Objetivos

Os objetivos identificados para o fortalecimento das iniciativas de turismo nos dois territórios focais foram organizados em quatro eixos estratégicos (EE) de implementação:

• **EE01 – Fortalecimento das capacidades locais**

- OBJ-01 – Implementar um programa de treinamento
- OBJ-02 – Fortalecer a organização social
- OBJ-03 – Formalizar negócios e prestadores de serviços

• **EE02 – Consolidação e desenvolvimento de produtos e mercados**

- OBJ-04 – Revisar produtos turísticos em operação
- OBJ-05 – Desenhar um novo portfólio de produtos turísticos para o território de forma participativa
- OBJ-06 – Desenvolver e adotar tecnologias apropriadas

• **EE03 – Mobilização de recursos**

- OBJ-07 – Prospectar e avaliar fontes de recursos

• **EE04 – Monitoramento contínuo de resultados**

- OBJ-08 – Construir um sistema de indicadores de forma participativa

Cada objetivo está associado a um eixo estratégico e suas descrições e detalhamentos foram feitos considerando:

- Resultados esperados
- Metas operacionais
- Proposta de indicadores de monitoramento
- Descrição dos recursos necessários
- Atores potencialmente envolvidos



A tabela a seguir apresenta, de forma resumida, a estrutura do plano em quatro eixos estratégicos:

OBJ-01 – Programa de treinamento	OBJ-02 – Organização social
MT-01.01 – Consulta e engajamento	MT-02.01 – Fórum de Turismo
ATV-01.01.01 – Oficinas de apresentação	ATV-02.01.01 – Oficina de integração
ATV-01.01.02 – Oficinas de nivelamento	ATV-02.01.02 – Primeira oficina de acordos
MT-01.02 – Desenhar programa	ATV-02.01.03 – Segunda oficina de acordos
ATV-01.02.01 – Grade curricular	ATV-02.01.04 – Terceira oficina de acordos
ATV-01.02.02 – Mapear demandas	OBJ-03 – Formalizar negócios e prestadores
MT-01.03 – Ofertar capacitações	MT-03.01 – Estratégia da regulamentação
ATV-01.03.01 – Fundamentos em turismo	ATV-03.01.01 – Mapear demandas
ATV-01.03.02 – Mercados de turismo	ATV-03.01.02 – Analisar gargalos
ATV-01.03.03 – Meios de hospedagem	ATV-03.01.03 – Propor estratégia
ATV-01.03.04 – Intercâmbio de hospedagem	MT-03.02 – Implantar estratégia
ATV-01.03.05 – Planejamento e gestão	ATV-03.01.03 – Propor estratégia
ATV-01.03.06 – Desenvolvimento de produtos	ATV-03.02.01 – Prestar assessoria
ATV-01.03.07 – Gestão de destinos turísticos	OBJ-04 – Revisar produto em operação
ATV-01.03.08 – Condução de visitantes	MT-04.01 – Diagnóstico dos produtos atuais
ATV-01.03.09 – Monitoramento de indicadores	ATV-04.01.01 – Reconhecimento em campo
ATV-01.03.10 – Protocolos sanitários	ATV-04.01.02 – Diagnóstico de produtos atuais
ATV-01.03.11 – Ciências naturais da Amazônia	ATV-04.01.03 – Análise agregada de produtos
ATV-01.03.12 – Antropologia Amazônica	
ATV-01.03.13 – Comunicação	

OBJ-05- Novo portfólio de produtos	OBJ-07 - Fontes de recursos
MT-05.01 - Propor portfólio	MT-07.01 - Prospectar fontes
ATV-05.01.01 - Oficina I	ATV-07.01.01 - Parcerias estratégicas
ATV-05.01.02 - Inventário turístico	ATV-07.01.02 - Propostas para captação
ATV-05.01.03 - Segmentação de mercados	ATV-07.01.03 - Fontes alternativas
ATV-05.01.04 - Oficina II	OBJ-08 - Sistema de indicadores
ATV-05.01.05 - Novo portfólio de produtos	MT-08.01 - Conjunto de indicadores
ATV-05.01.06 - Oficina III	ATV-08.01.01 - Oficina I
ATV-05.01.07 - SGS	ATV-08.01.02 - Sistematizar dados I
MT-05.02 - Operações piloto	ATV-08.01.03 - Oficina II
ATV-05.02.01 - Operações de teste	ATV-08.01.04 - Sistematizar dados II
ATV-05.02.02 - Produzir conteúdo	ATV-08.01.05 - Oficina III
ATV-05.02.03 - FAMTour	ATV-08.01.06 - Sistematizar dados III
OBJ-06 - Tecnologias apropriadas	MT-08.02 - Protocolos de coleta e análise
MT-06.01 - Projetos especiais	ATV-08.02.01 - Protocolos preliminares
ATV-06.01.01 - Torre de observação	ATV-08.02.02 - Oficina IV
ATV-06.01.02 - Gestão de resíduos	ATV-08.02.03 - Plataforma indicadores
ATV-06.01.03 - Divulgação e venda	
ATV-06.01.04 - Neutralização de carbono	
ATV-06.01.05 - Acesso à internet	
ATV-06.01.06 - App dos territórios	
ATV-06.01.07 - Adventure Travel Trade Association	