



OPORTUNIDADE Nº 166/2022 PARA ANALISTA DE COMUNICAÇÃO

Título da vaga: analista de comunicação - designer gráfico

Área: Gerência de Comunicação

Tipo de contrato: contrato CLT | Formato: presencial

Período de inscrição: 05 a 14 de julho de 2022

Início do contrato: 01 de agosto

Duração do contrato: 03 meses de experiência, após, tempo indeterminado

1. OBJETIVO

Contratação de profissional para implementar a estratégia que garanta o fortalecimento da marca e criar os produtos visuais da FAS.

2. PRINCIPAIS ATIVIDADES E PRODUTOS

- Identificar os aspectos visuais que representam os atributos tangíveis e intangíveis da marca FAS, desde o seu propósito, valores, persona e cultura.
- Implementar atividades criativas necessárias para desenvolver os conceitos visuais que acompanham a identificação da marca FAS.
- Criar e implementar projetos de design de campanhas, atualizações, modificações, lançamentos e eventos em geral para o posicionamento da marca.
- Interagir com os profissionais da FAS para criar briefings de forma a encaminhar e criar produtos e peças gráficos.
- Interagir com fornecedores de design para encaminhamento de demandas.

3. O QUE PRECISA TER?

- Identificação com a missão da FAS e motivação para atuar com um time incrível.
- Organização, disciplina, pró-atividade, criatividade.

Requisitos e qualificações:

- Experiência com criação visual.
- Experiência com fortalecimento de marca.

Conhecimentos Técnicos (obrigatório):

- Ensino superior completo em design gráfico, publicidade e/ou áreas afins.
- Domínio de programas de edição.
- Domínio da língua portuguesa.

4. CANDIDATURA

Para candidatura à vaga, o candidato deve preencher o formulário de vaga ([neste hiperlink-Formulário da vaga](#)), enviando:

- Currículo e portfólio.
- Carta de motivação e pretensão salarial.
- Duas referências profissionais.

O retorno será dado para todas as propostas recebidas durante o período de inscrições.

Manaus, 05 de julho de 2022

